

PERATURAN
REKTOR UNIVERSITAS TERBUKA
NOMOR : 18 TAHUN 2016

TENTANG

RENCANA STRATEGIS BISNIS UNIVERSITAS TERBUKA
TAHUN 2016-2020

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

REKTOR UNIVERSITAS TERBUKA,

- Menimbang :
- a. bahwa dengan Keputusan Rektor Universitas Terbuka Nomor 93/UN31/KEP/2014 tanggal 6 Januari 2014 telah ditetapkan Rencana Strategis (Renstra) 2014-2021 dan Rencana Operasional (Renop) 2014-2017 Universitas Terbuka;
 - b. bahwa dengan Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 13 Tahun 2015 tanggal 23 April 2015 telah ditetapkan Rencana Strategis Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi 2015-2019;
 - c. bahwa dengan Surat Sekretaris Jenderal Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 2941/A.A1/PR/2015 tanggal 2 Desember 2015 perihal: Perjanjian Kinerja Tahun 2016 dan Laporan Kinerja Tahun 2015, telah diperintahkan agar unit kerja eselon I Perguruan Tinggi Negeri menyusun Rencana Strategis tahun 2015-2019 yang mengacu pada Rencana Strategis Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi 2015-2019;
 - d. bahwa sebagai tindak lanjut Surat Sekretaris Jenderal Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi tersebut pada huruf c di atas, Rencana Strategis Universitas Terbuka sebagaimana tersebut pada huruf a di atas harus mengacu kepada Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi tersebut pada huruf b di atas, sehingga Rencana Strategis Universitas Terbuka perlu disusun dan disesuaikan sebagaimana mestinya dengan menerapkan pengelolaan keuangan Badan Layanan Umum;
 - e. bahwa sehubungan dengan huruf a, huruf b, huruf c dan huruf d tersebut di atas, maka dipandang perlu untuk menetapkan Rencana Strategis Bisnis Universitas Terbuka Tahun 2016-2020;
- Mengingat :
- 1. Undang-Undang Republik Indonesia:
 - a. Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 - b. Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;

2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia:
 - a. Nomor 23 Tahun 2005 sebagaimana telah disempurnakan dengan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 74 Tahun 2012 tentang Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum;
 - b. Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
3. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2015 tentang Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi;
4. Keputusan Presiden Republik Indonesia:
 - a. Nomor 41 Tahun 1984 tentang Pendirian Universitas Terbuka;
 - b. Nomor 10 Tahun 1991 tentang Pencabutan Keputusan Presiden tentang Susunan Organisasi Universitas/Institut Negeri;
 - c. Nomor 121/P/2014 tentang Pembentukan Kementerian dan Pengangkatan Menteri Kabinet Kerja Periode 2014-2019;
5. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 23 Tahun 2007 tentang Statuta Universitas Terbuka;
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 24 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Jarak Jauh pada Pendidikan Tinggi;
7. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi:
 - a. Nomor 13 Tahun 2015 tentang Rencana Strategis Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi 2015-2019;
 - b. Nomor 16 Tahun 2017 tentang Organisasi Tata Kerja Universitas Terbuka;
8. Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan:
 - a. Nomor 0564/U/1991 tentang Pendidikan Tinggi Jarak Jauh;
 - b. Nomor 125/MPK.A4/KP/2013 tentang Pengangkatan Prof. Ir. Tian Belawati, M.Ed., Ph.D sebagai Rektor Universitas Terbuka Periode 2013-2017;
9. Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 268/KMK.05/2011 tentang Penetapan Universitas Terbuka Pada Kementerian Pendidikan Nasional Sebagai Instansi Pemerintah Yang Menerapkan Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum;
10. Keputusan Rektor Universitas Terbuka Nomor 93/UN31/KEP/2014 tentang Rencana Strategis (Renstra) 2014-2021 dan Rencana Operasional (Renop) 2014-2017 Universitas Terbuka;;

Memperhatikan : 1. Surat Sekretaris Jenderal Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 2941/A.A1/PR/2015 tanggal 2 Desember 2015 perihal: Perjanjian Kinerja Tahun 2016 dan Laporan Kinerja Tahun 2015.

2. Persetujuan Rencana Strategis Bisnis tahun 2016-2020 oleh Dewan Pengawas UT tanggal 15 Maret 2016;

MEMUTUSKAN:

Menetapkan : PERATURAN REKTOR UNIVERSITAS TERBUKA
TENTANG RENCANA STRATEGIS BISNIS UNIVERSITAS
TERBUKA TAHUN 2016-2020

Pasal 1

Rencana Strategis Bisnis Universitas Terbuka Tahun 2016-2020 sebagaimana tercantum pada Lampiran Keputusan ini, dan merupakan satu kesatuan dan bagian yang tidak terpisahkan dalam Peraturan Rektor ini.

Pasal 2

Rencana Strategis Bisnis Universitas Terbuka Tahun 2016-2020 sebagaimana dimaksud pada Pasal 1 di atas merupakan pedoman dalam perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi terhadap semua kebijakan, program dan kegiatan di Universitas Terbuka dalam kurun waktu tahun 2016-2020.

Pasal 3

Rencana Strategis Bisnis Universitas Terbuka Tahun 2016-2020 sebagaimana dimaksud pada Pasal 1, apabila dipandang perlu dapat diubah sesuai dengan dinamika pelaksanaan tugas dan fungsi Universitas Terbuka.

Pasal 4

Dengan berlakunya Peraturan ini, maka Keputusan Rektor Universitas Terbuka Nomor 93/UN31/KEP/2014 tanggal 6 Januari 2014 tentang Rencana Strategis (Renstra) 2014-2021 dan Rencana Operasional (Renop) 2014-2017 Universitas Terbuka dinyatakan dicabut dan tidak berlaku lagi.

Pasal 5

Peraturan ini berlaku terhitung mulai tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di : Tangerang Selatan
Pada Tanggal : 1 April 2016



LAMPIRAN PERATURAN REKTOR UNIVERSITAS TERBUKA
 NOMOR : 18
 TAHUN 2016
 TANGGAL : 1 April 2016

RENCANA STRATEGIS BISNIS UNIVERSITAS TERBUKA TAHUN 2016-2020

Fokus	Komponen	Program	Sasaran Strategis	Kegiatan	Capaian Tahun				
					2016	2017	2018	2019	2020
Pengembangan dan Diversifikasi Program Akademik	1.1	1.1.1 Reanalisis Kurikulum	Sasaran 1.1.1 Seluruh program yang ditawarkan UT telah memiliki kurikulum mutakhir yang mengakomodasi konsep dan prinsip KKNI, kekuatan UT, dan standar PS ASEAN	1.1.1.1 Penyeteraan Mata Kuliah PS dengan Konsep dan Prinsip KKNI	1.1.1.1.1 Terlaksana penyeteraan 30% MK Inti PS dengan konsep dan prinsip KKNI	1.1.1.1.2 Terlaksana penyeteraan 60% MK Inti PS dengan konsep dan prinsip KKNI	1.1.1.1.3 Terlaksana penyeteraan 100% MK Inti PS dengan konsep dan prinsip KKNI	1.1.1.1.4 Semua kurikulum PS sudah berbasis outcome dan konsep dan prinsip KKNI)	
				1.1.1.2 Reanalisis Kurikulum PS yang mencerminkan kekuatan UT dan berorientasi pada standar PS ASEAN	1.1.1.2.1 Terlaksana pengembangan mata kuliah pengayaan untuk diintegrasikan ke dalam Kurikulum PS	1.1.1.2.2 Semua kurikulum PS telah mengintegrasikan mata kuliah pengayaan			
baru		1.1.2 Pembukaan dan Penyelenggaraan Program Pendidikan	Sasaran 1.1.2 Program pendidikan baru dan diversifikasi dari program pendidikan yang sudah ada mengakomodasi kebutuhan	1.1.2.1 Pengembangan PPB sesuai dengan Kebutuhan Masyarakat	1.1.2.1.1 Tersedia 9 (sembilan) PPB yang mengintegrasikan continuous professional development sesuai dengan	1.1.2.1.2 Tersedia 10 (sepuluh) PPB yang mengintegrasikan continuous professional development sesuai dengan	1.1.2.1.3 Tersedia 11 (sebelas) PPB yang mengintegrasikan continuous professional development	1.1.2.1.4 Tersedia 12 (duabelas) PPB yang mengintegrasikan continuous professional development	1.1.2.1.5 Tersedia 13 (tigabelas) PPB yang mengintegrasikan continuous professional development sesuai dengan

Fokus	Komponen	Program	Sasaran Strategis	Kegiatan	Capaian Tahun				
					2016	2017	2018	2019	2020
			masyarakat terhadap akses pendidikan sepanjang hayat		kebutuhan masyarakat	kebutuhan masyarakat	sesuai dengan kebutuhan masyarakat	sesuai dengan kebutuhan masyarakat	kebutuhan masyarakat
				1.1.2.2 Pembukaan dan Penyelenggaraan PS Jenjang Sarjana baru	1.1.2.2.1 Terselenggara paling sedikit 2 (dua) program studi baru	1.1.2.2.2 Terselenggara paling sedikit 2 (dua) PS baru jenjang sarjana	1.1.2.2.3 Terselenggara paling sedikit 3 (tiga) PS baru jenjang sarjana		
				1.1.2.3 Penyelenggaraan Program Sarjana Fully Online	1.1.2.3.1 Tersedia 4 (empat) program Sarjana fully online	1.1.2.3.2 Terselenggara 4 (empat) program Sarjana yang fully online	1.1.2.3.3 Terselenggara 8 (delapan) program Sarjana fully online	1.1.2.3.4 Terselenggara 8 (delapan) program Sarjana fully online	1.1.2.3.5 Terselenggara 12 (empat) program Sarjana fully online
				1.1.2.4 Penyelenggaraan Program Magister	1.1.2.4.1 Terselenggara paling sedikit 6 (enam) program magister	1.1.2.4.2 Terselenggara paling sedikit 6 (enam) program magister	1.1.2.4.3 Terselenggara paling sedikit 7 (tujuh) program magister	1.1.2.4.4 Terselenggara paling sedikit 7 (tujuh) program magister	1.1.2.4.5 Terselenggara paling sedikit 8 (delapan) program magister
				1.1.2.5 Penyelenggaraan Program Magister fully online	1.1.2.5.1 Terselenggara 4 (empat) program magister fully online	1.1.2.5.2 Terselenggara 4 (empat) program magister yang fully online	1.1.2.5.3 Terselenggara 5 (lima) program magister fully online	1.1.2.5.4 Terselenggara 5 (lima) program magister fully online	1.1.2.5.5 Terselenggara 5 (lima) program magister fully online

Fokus	Komponen	Program	Sasaran Strategis	Kegiatan	Capaian Tahun				
					2016	2017	2018	2019	2020
				1.1.2.6 Penyelenggaraan Program Studi Internasional	1.1.2.6.1 Diperoleh izin penyelenggaraan program internasional jenjang S2 dalam ASEAN Studies	1.1.2.6.2 Terselenggara program internasional jenjang S2 dalam ASEAN Studies			
		1.1.3 Perolehan Akreditasi dan Pengakuan Kualitas	Sasaran 1.1.3 PS UT telah memiliki akreditasi dan pengakuan kualitas dari badan akreditasi nasional dan internasional	1.1.3.1 Perolehan Peringkat Akreditasi Institusi dari BAN-PT	1.1.3.1.1 Ter kirim borang akreditasi institusi ke BAN-PT	1.1.3.1.2 Diperoleh akreditasi institusi dari BAN-PT			
				1.1.3.2 Pengajuan dan Perolehan Akreditasi Baru dan Perpanjangan Akreditasi PS Jenjang Diploma			1.1.3.2.1 Dijjukan akreditasi untuk 1 (satu) PS jenjang diploma dan perpanjangan akreditasi untuk 3 (tiga) PS jenjang diploma	1.1.3.2.2 Diperoleh peringkat akreditasi minimal B untuk 4 (empat) PS jenjang diploma	

Fokus	Komponen	Program	Sasaran Strategis	Kegiatan	Capaian Tahun				
					2016	2017	2018	2019	2020
	1.1.3.3 Pengajuan dan Perolehan Akreditasi Baru dan Perpanjangan Akreditasi PS Jenjang Sarjana			1.1.3.3.1 Diperoleh akreditasi 2 (dua) PS baru dan perpanjangan akreditasi 24 PS untuk jenjang sarjana	-	1.1.3.3.2 Diajukan perpanjangan akreditasi untuk 1 (satu) PS jenjang Sarjana	1.1.3.3.3 Diperoleh perpanjangan akreditasi untuk 1 (satu) PS jenjang Sarjana	1.1.3.3.4 Diajukan perpanjangan akreditasi untuk 26 Program Sarjana	
	1.1.3.4 Pengajuan dan Perolehan Akreditasi Baru dan Perpanjangan Akreditasi PS Jenjang Magister				-	1.1.3.4.1	1.1.3.4.2 Diperoleh akreditasi untuk 1 (satu) PS Magister dan perpanjangan akreditasi untuk 4 (empat) PS Magister		
	1.1.3.5 Reviu Kualitas dari ICDE			1.1.3.5.1 Diperoleh hasil reviu kualitas dari ICDE atau lembaga internasional sejenis	1.1.3.5.2 Terlaksana Perbaikan program sebagai tindak lanjut rekomendasi dari ICDE atau lembaga internasional sejenis			1.1.3.5.3 Diajukan perpanjangan reviu kualitas dari ICDE atau lembaga internasional sejenis	

Fokus	Komponen	Program	Sasaran Strategis	Kegiatan	Capaian Tahun				
					2016	2017	2018	2019	2020
1.2. Kualitas Produk Akademik	1.2.1 Penyediaan bahan ajar cetak dan non-cetak untuk berbagai kebutuhan	Sasaran 1.2.1 Bahan ajar cetak dan non-cetak berkualitas tersedia untuk berbagai kebutuhan	1.2.1.1 Pemutakhiran BMP	1.2.1.1.1 85% BMP berusia ≤ 7 tahun	1.2.1.1.2 90% BMP berusia ≤ 7 tahun	1.2.1.1.3 90% BMP berusia ≤ 7 tahun	1.2.1.1.4 90% BMP berusia ≤ 7 tahun	1.2.1.1.5 90% BMP berusia ≤ 7 tahun	
				1.2.1.2 Validasi Substansi BMP oleh Pakar Bidang Ilmu	1.2.1.2.1 Terlaksana validasi substansi BMP yang berumur 3 (tiga) sampai dengan 5 (lima) tahun atau tidak sedang proses pengembangan/ revisi oleh pakar bidang ilmu	1.2.1.2.2 Terlaksana validasi substansi BMP yang berumur 3 (tiga) sampai dengan 5 (lima) tahun atau tidak sedang proses pengembangan/ revisi oleh pakar bidang ilmu	1.2.1.2.3 Terlaksana validasi substansi BMP yang berumur 3 (tiga) sampai dengan 5 (lima) tahun atau tidak sedang proses pengembangan/ revisi oleh pakar bidang ilmu	1.2.1.2.4 Terlaksana validasi substansi BMP yang berumur 3 (tiga) sampai dengan 5 (lima) tahun atau tidak sedang proses pengembangan/ revisi oleh pakar bidang ilmu	1.2.1.2.5 Terlaksana validasi substansi BMP yang berumur 3 (tiga) sampai dengan 5 (lima) tahun atau tidak sedang proses pengembangan/ revisi oleh pakar bidang ilmu
			1.2.1.3 Penyediaan Paket Bahan Ajar Multimedia	1.2.1.3.1 Tersedia Bahan Ajar Multimedia untuk 85% BMP yang memerlukan BAMB yang berumur maksimal 5 tahun atau tidak sedang proses pengembangan/ revisi	1.2.1.3.2 Tersedia Bahan Ajar Multimedia untuk 100% BMP yang memerlukan BAMB yang berumur maksimal 5 tahun atau tidak sedang proses	1.2.1.3.3 Tersedia Bahan Ajar Multimedia (BAMB) untuk 100% BMP yang memerlukan BAMB yang berumur maksimal 5 tahun atau tidak sedang proses	1.2.1.3.4 Tersedia Bahan Ajar Multimedia (BAMB) untuk 100% BMP yang memerlukan BAMB yang berumur maksimal 5 tahun atau tidak sedang proses	1.2.1.3.5 Tersedia Bahan Ajar Multimedia (BAMB) untuk 100% BMP yang memerlukan BAMB yang berumur maksimal 5 tahun atau tidak sedang proses pengembangan/ revisi	

Fokus	Komponen	Program	Sasaran Strategis	Kegiatan	Capaian Tahun				
					2016	2017	2018	2019	2020
				1.2.1.4 Penyediaan BANC Paket BAMB pada Ruang Baca Virtual (RBV)	1.2.1.4.1 Tersedia 75% BANC paket BAMB di Youtube yang dapat diakses oleh peserta didik melalui Ruang Baca Virtual (RBV)	1.2.1.4.2 Tersedia 100% BANC paket BAMB di Youtube yang dapat diakses oleh peserta didik melalui Ruang Baca Virtual (RBV)	1.2.1.4.3 Tersedia 100% BANC paket BAMB termutakhirkan di Youtube yang dapat diakses oleh peserta didik melalui Ruang Baca Virtual (RBV)	1.2.1.4.4 Tersedia 100% BANC paket BAMB yang termutakhirkan di Youtube yang dapat diakses oleh peserta didik melalui Ruang Baca Virtual (RBV)	1.2.1.4.5 Tersedia 100% BANC paket BAMB yang termutakhirkan di Youtube yang dapat diakses oleh peserta didik melalui Ruang Baca Virtual (RBV)
				1.2.1.5 Penyediaan Bahan Ajar Mata Kuliah Pengayaan	1.2.1.5.1 Terlaksana pengembangan BMP dan BANC untuk mata kuliah pengayaan	1.2.1.5.2 Tersedia BMP dan BANC untuk mata kuliah pengayaan			
				1.2.1.6 Penyediaan BA audio dalam bentuk MP3	1.2.1.6.1 Tersedia 50% BA audio dalam bentuk MP3 pada satu prodi untuk mahasiswa berkebutuhan khusus (khususnya tuna netra)	1.2.1.6.2 Tersedia 100% BA audio dalam bentuk MP3 pada satu prodi untuk mahasiswa berkebutuhan khusus (khususnya tuna netra)			

Fokus	Komponen	Program	Sasaran Strategis	Kegiatan	Capaian Tahun				
					2016	2017	2018	2019	2020
				1.2.1.7 Penyediaan E-book Interaktif (BA berbasis komputer tablet) untuk Program Magister Fully Online	1.2.1.7.1 Tersedia E-book interaktif untuk 75% mata kuliah pada 1 (satu) program magister fully online	1.2.1.7.2 Tersedia E-book interaktif untuk 100% mata kuliah pada 1 (satu) program magister fully online	1.2.1.7.3 Tersedia E-book interaktif untuk 75% mata kuliah pada program studi kedua magister fully online	1.2.1.7.4 Tersedia E-book interaktif untuk 100% mata kuliah pada program studi kedua magister fully online	1.2.1.7.5 Tersedia E-book interaktif untuk 75% mata kuliah pada program studi ketiga magister fully online
		1.2.2 Penyediaan Kit Tutorial	Sasaran 1.2.2 Kit tutorial skema baru tersedia untuk seluruh mata kuliah tawar	1.2.2.1 Penyediaan Kit Tutorial Skema Baru	1.2.2.1.1 Tersedia 50% Kit Tutorial skema baru dari mata kuliah tawar	1.2.2.1.2 Tersedia 100% Kit Tutorial skema baru dari mata kuliah tawar	1.2.2.1.3 Tersedia 100% Kit Tutorial skema baru dari mata kuliah tawar	1.2.2.1.4 Tersedia 100% Kit Tutorial skema baru dari mata kuliah tawar	1.2.2.1.5 Tersedia 100% Kit Tutorial skema baru dari mata kuliah tawar
		1.2.3 Penyediaan Materi Drylab	Sasaran 1.2.3 Materi drylab untuk seluruh mata kuliah yang memerlukan dapat diakses melalui website (versi html)	1.2.3.1 Penyediaan Program Drylab di Website	1.2.3.1.1 Tersedia 50% program drylab mutakhir di website (versi html)	1.2.3.1.2 Tersedia 100% program drylab mutakhir di website (versi html)	1.2.3.1.3 Tersedia 100% program drylab mutakhir di website (versi html)	1.2.3.1.4 Tersedia 100% program drylab mutakhir di website (versi html)	1.2.3.1.5 Tersedia 100% program drylab mutakhir di website (versi html)
		1.2.4 Penyediaan Bahan Ujian Terstandar untuk Bank Soal	Sasaran 1.2.4 Bahan ujian terstandar semua mata kuliah uji untuk mendukung proses pembelajaran berkualitas tersedia di Bank Soal	1.2.4.1 Pengembangan Bahan Ujian Esai online	1.2.4.1.1 Tersedia bahan ujian esai online untuk 50% mata kuliah dengan ujian esai	1.2.4.1.2 Tersedia bahan ujian esai online untuk 70% mata kuliah dengan ujian esai	1.2.4.1.3 Tersedia bahan ujian esai online untuk 100% mata kuliah dengan ujian esai	1.2.4.1.4 Tersedia bahan ujian esai online untuk 100% mata kuliah dengan ujian esai	1.2.4.1.5 Tersedia bahan ujian esai online untuk 100% mata kuliah dengan ujian esai

Fokus	Komponen	Program	Sasaran Strategis	Kegiatan	Capaian Tahun				
					2016	2017	2018	2019	2020
				1.2.4.2 Pengembangan Bahan Ujian Objektif online	1.2.4.2.1 Tersedia bahan ujian objektif online untuk 80% mata kuliah dengan ujian objektif	1.2.4.2.2 Tersedia bahan ujian objektif online untuk 90% mata kuliah dengan ujian objektif	1.2.4.2.3 Tersedia bahan ujian objektif online untuk 100% mata kuliah dengan ujian objektif	1.2.4.2.4 Tersedia bahan ujian objektif online untuk 100% mata kuliah dengan ujian objektif	1.2.4.2.5 Tersedia bahan ujian objektif online untuk 100% mata kuliah dengan ujian objektif
				1.2.4.3 Penyediaan Bahan Ujian untuk Mata Kuliah dengan Paket BAMB	-	1.2.4.3.1 Tersedia bahan ujian yang mengacu pada materi BANC untuk 25% mata kuliah paket BAMB yang berusia ≤ 3 tahun	1.2.4.3.2 Tersedia bahan ujian yang mengacu pada materi BANC untuk 40% mata kuliah paket BAMB yang berusia ≤ 3 tahun	1.2.4.3.3 Tersedia bahan ujian yang mengacu pada materi BANC untuk 70% mata kuliah paket BAMB yang berusia ≤ 3 tahun	1.2.4.3.4 Tersedia bahan ujian yang mengacu pada materi BANC untuk 85% mata kuliah paket BAMB yang berusia ≤ 3 tahun
	1.3. Kualitas dan Jangkauan Layanan Bantuan Belajar	1.3.1 Penyediaan Materi Tutorial	Sasaran 1.3.1 Materi tutorial dalam berbagai modus untuk seluruh mata kuliah tawar tersedia untuk mendukung proses pembelajaran yang berkualitas.	1.3.1.1 Penyediaan Materi Tuton untuk Pendas dan Non Pendas	1.3.1.1.1 Tersedia materi tuton untuk 100% mata kuliah tawar NonPendas	1.3.1.1.2 Tersedia materi tuton untuk 100% mata kuliah tawar Pendas dan NonPendas			

Fokus	Komponen	Program	Sasaran Strategis	Kegiatan	Capaian Tahun				
					2016	2017	2018	2019	2020
				1.3.1.2 Penyediaan Materi Tutorial Radio dan Televisi	1.3.1.2.1 Tersedia materi tutorial radio dan/atau televisi untuk 50% mata kuliah tawar	1.3.1.2.2 Tersedia materi tutorial radio dan/atau televisi untuk 75% mata kuliah tawar	1.3.1.2.3 Tersedia materi tutorial radio dan/atau televisi untuk 100% mata kuliah tawar	1.3.1.2.4 Tersedia materi tutorial radio dan/atau televisi untuk 100% mata kuliah tawar	1.3.1.2.5 Tersedia materi tutorial radio dan/atau televisi untuk 100% mata kuliah tawar
	1.3.2 Pelatihan Tutor		Sasaran 1.3.2 Tutorial dilaksanakan oleh tutor yang memiliki kompetensi pembelajaran terbuka dan jarak jauh	1.3.2.1 Pengembangan Desain Pola Pelaksanaan Pelatihan Tutor secara Online	1.3.2.1.1 Tersedia desain pola pelaksanaan pelatihan tutor TTM dan Tutor secara online				
				1.3.2.2 Pelatihan Tutor TTM	1.3.2.2.1 Tersedia 80% Tutor TTM aktif yang sudah dilatih	1.3.2.2.2 Tersedia 85% Tutor TTM aktif yang sudah dilatih	1.3.2.2.3 Tersedia 85% Tutor TTM aktif yang sudah dilatih	1.3.2.2.4 Tersedia 90% Tutor TTM aktif yang sudah dilatih	1.3.2.2.5 Tersedia 90% Tutor TTM aktif yang sudah dilatih
				1.3.2.3 Pelatihan Tutor Tutor	1.3.2.3.1 Tersedia 50% tutor Tutor aktif yang sudah dilatih	1.3.2.3.2 Tersedia 85% tutor Tutor aktif yang sudah dilatih	1.3.2.3.3 Tersedia 90% tutor Tutor aktif yang sudah dilatih	1.3.2.3.4 Tersedia 95% tutor Tutor aktif yang sudah dilatih	1.3.2.3.5 Tersedia 95% tutor Tutor aktif yang sudah dilatih
	1.3.3 Pemanfaatan Laboratorium		Sasaran 1.3.3 Penyelenggaraan Praktek Praktikum didukung dengan fasilitas yang memadai	1.3.3.1 Pengembangan dan Uji Coba Remote Laboratory	1.3.3.1.1 Terlaksana kajian konsep remote laboratory	1.3.3.1.2 Terlaksana pengembangan dan uji coba remote aboratory untuk 1 (satu) PS di FMIPA dan FKIP			

Fokus	Komponen	Program	Sasaran Strategis	Kegiatan	Capaian Tahun				
					2016	2017	2018	2019	2020
				1.3.3.2 Pengembangan Fasilitas Virtual Magang	1.3.3.2.1 Terlaksana kajian konsep virtual magang	1.3.3.2.2 Terlaksanaan uji coba virtual magang untuk mata kuliah praktik			
	1.4.1	Pembinaan minat, bakat, kreativitas, dan prestasi mahasiswa	Sasaran 1.4.1 Peningkatan kegiatan pembinaan minat, bakat, kreativitas, dan prestasi mahasiswa	1.4.1.1 Pembinaan minat, bakat, kreativitas, dan prestasi mahasiswa di UPBJJ	1.4.1.1.1 Terlaksana minimal 2 kegiatan pembinaan minat, bakat, kreativitas, dan prestasi di setiap UPBJJ	1.4.1.1.2 Terlaksana minimal 3 kegiatan pembinaan minat, bakat, kreativitas, dan prestasi mahasiswa di setiap UPBJJ	1.4.1.1.3 Terlaksana minimal 4 kegiatan pembinaan minat, bakat, kreativitas, dan prestasi mahasiswa di setiap UPBJJ	1.4.1.1.4 Terlaksana minimal 5 kegiatan pembinaan minat, bakat, kreativitas, dan prestasi mahasiswa di setiap UPBJJ	1.4.1.1.5 Terlaksana minimal 6 kegiatan pembinaan minat, bakat, kreativitas, dan prestasi mahasiswa di setiap UPBJJ
				1.4.1.2 Pengembangan aplikasi pemantauan kegiatan pembinaan minat, bakat, kreativitas, dan prestasi mahasiswa	1.4.1.2.1 Tersedia aplikasi pemantauan kegiatan pembinaan minat, bakat, kreativitas, dan prestasi mahasiswa yang siap diujicobakan	1.4.1.2.2 Terimplementasi aplikasi pemantauan kegiatan pembinaan minat, bakat, kreativitas, dan prestasi mahasiswa			
	1.5.1	Implementasi sistem IT yang terintegrasi	Sasaran 1.5.1 Sistem IT yang terintegrasi berdasarkan blue print IT UT	1.5.1.1 Pengembangan sistem IT yang terintegrasi berdasarkan blue	1.5.1.1.1 Tersedia sistem IT terintegrasi yang menggunakan	1.5.1.1.2 Tersedia sistem IT terintegrasi yang menggunakan	1.5.1.1.3 Tersedia sistem IT terintegrasi yang	1.5.1.1.4 Tersedia desain sistem IT berbasis mobile device	1.5.1.1.5 Terimplementasi sistem IT berbasis mobile device

Fokus	Komponen	Program	Sasaran Strategis	Kegiatan	Capaian Tahun				
					2016	2017	2018	2019	2020
		berdasarkan blue print IT UT		print IT UT	teknologi yang fleksibel untuk SRS Non Pendas (termasuk SRO), Aplikasi kepegawaian, dan aplikasi kerja sama	teknologi yang fleksibel untuk SRS Pendas (termasuk SRO) dan Aplikasi Distribusi + (Profil mata kuliah, SIMBA-SIMBANC, dan Tiras)	menggunakan teknologi yang fleksibel untuk SRS PPs, PPB, SIMBU, dan Aplikasi Distribusi Bahan Ajar (termasuk Pergudangan)		
		1.5.2 Penyelenggaraan layanan Sistem Registrasi Online (SRO)	Sasaran 1.5.2 Peningkatan akses layanan Sistem Registrasi Online (SRO)	1.5.2.1 Peningkatan akses layanan Sistem Registrasi Online (SRO)	1.5.2.1.1 Terlaksana registrasi mandiri melalui SRO oleh 2% mahasiswa	1.5.2.1.2 Terlaksana registrasi mandiri melalui SRO oleh 3% mahasiswa	1.5.2.1.3 Terlaksana registrasi mandiri melalui SRO oleh 5% mahasiswa	1.5.2.1.4 Terlaksana registrasi mandiri melalui SRO oleh 7,5% mahasiswa	1.5.2.1.5 Terlaksana registrasi mandiri melalui SRO oleh 10% mahasiswa
				1.5.2.2 Penyelenggaraan layanan registrasi keliling dengan menggunakan aplikasi SRO	1.5.2.2.1 Terselenggara layanan registrasi keliling dengan menggunakan SRO di 60% UPBJJ	1.5.2.2.2 Terselenggara layanan registrasi keliling dengan menggunakan SRO di 70% UPBJJ	1.5.2.2.3 Terselenggara layanan registrasi keliling dengan menggunakan SRO di 80% UPBJJ	1.5.2.2.4 Terselenggara layanan registrasi keliling dengan menggunakan SRO di 90% UPBJJ	1.5.2.2.5 Terselenggara layanan registrasi keliling dengan menggunakan SRO di seluruh UPBJJ
1.6 Evaluasi Hasil Belajar		1.6.1 Pengembangan Ujian dengan Sistem Bank Soal dan Sistem Ujian Online (SUO) dengan Teknologi Terkini	Sasaran 1.6.1 Peningkatan kapasitas dan keamanan sistem bank soal dan Sistem Ujian Online (SUO) dengan memanfaatkan teknologi terkini	1.6.1.1 Pengembangan sistem bank soal dengan teknologi mutakhir	1.6.1.1.1 Tersedia desain dan prototype sistem bank soal baru	1.6.1.1.2 Terselenggara uji coba Implementasi sistem bank soal baru untuk operasional	1.6.1.1.3 Terimplementasi sistem bank soal baru untuk operasional		

Fokus	Komponen	Program	Sasaran Strategis	Kegiatan	Capaian Tahun				
					2016	2017	2018	2019	2020
				1.6.1.2 Pengembangan sistem ujian online (SUO) berbasis web dan e-proctoring	1.6.1.2.1 Terselenggara uji coba SUO berbasis web dan e-proctoring	1.6.1.2.2 Terimplementasi SUO berbasis web dan e-proctoring			
				1.6.2.1 Penyelenggaraan ujian online mata kuliah uji esai	1.6.2.1.1 Terselenggara ujian online esai untuk 50% mata kuliah uji esai	1.6.2.1.2 Terselenggara online esai untuk 70% mata kuliah uji esai	1.6.2.1.3 Terselenggara ujian online esai untuk 100% mata kuliah uji esai		
				1.6.2.2 Penyelenggaraan ujian online untuk mata kuliah uji objektif	1.6.2.2.1 Terselenggara ujian online objektif untuk 80% mata kuliah uji objektif	1.6.2.2.2 Terselenggara ujian online objektif untuk 90% mata kuliah uji objektif	1.6.2.2.3 Terselenggara ujian online objektif untuk 100% mata kuliah uji objektif		
				1.6.3.1 Peningkatan IPK Lulusan PS Jenjang Diploma dan Sarjana	1.6.3.1.1 Tercapai 20% lulusan Diploma dan Sarjana dengan IPK $\geq 3,00$	1.6.3.1.2 Tercapai 25% lulusan Diploma dan Sarjana dengan IPK $\geq 3,00$	1.6.3.1.3 Tercapai 30% lulusan Diploma dan Sarjana dengan IPK $\geq 3,00$	1.6.3.1.4 Tercapai 35% lulusan Diploma dan Sarjana dengan IPK $\geq 3,00$	1.6.3.1.5 Tercapai 40% lulusan Diploma dan Sarjana dengan IPK $\geq 3,00$
				1.6.3.2 Peningkatan IPK Lulusan Program Magister	1.6.3.2.1 Tercapai 30% lulusan S2 dengan IPK $\geq 3,50$	1.6.3.2.2 Tercapai 32% lulusan S2 dengan IPK $\geq 3,50$	1.6.3.2.3 Tercapai 34% lulusan S2 dengan IPK $\geq 3,50$	1.6.3.2.4 Tercapai 37% lulusan S2 dengan IPK $\geq 3,50$	1.6.3.2.5 Tercapai 40% lulusan S2 dengan IPK $\geq 3,50$
				1.6.3.3 Peningkatan Tingkat kelulusan mata kuliah mencapai 95% dan 40% lulusan sarjana dan diploma mencapai IPK $> 3,00$, serta 40% lulusan magister mencapai IPK $> 3,50$					

Fokus	Komponen	Program	Sasaran Strategis	Kegiatan	Capaian Tahun				
					2016	2017	2018	2019	2020
				1.6.3.3 Peningkatan Kelulusan Mata Kuliah PS jenjang Diploma/Sarjana	1.6.3.3.1 Tercapai tingkat kelulusan mata kuliah PS jenjang diploma/sarjana a rata-rata 90%	1.6.3.3.2 Tercapai tingkat kelulusan mata kuliah PS jenjang diploma/sarjana a rata-rata 90%	1.6.3.3.3 Tercapai tingkat kelulusan mata kuliah PS jenjang diploma/sarjana a rata-rata 92%	1.6.3.3.4 Tercapai tingkat kelulusan mata kuliah PS jenjang diploma/sarjana a rata-rata 94%	1.6.3.3.5 Tercapai tingkat kelulusan mata kuliah PS jenjang diploma/sarjana a rata-rata 95%
	1.7. Peningkatan Kualitas Penelitian, Publikasi Ilmiah, dan Pengabdian kepada Masyarakat	1.7.1 Peningkatan Kualitas Penelitian	Sasaran 1.7.1 Seluruh dosen UT telah melaksanakan penelitian berkualitas minimal satu per tahun	1.7.1.1 Pelaksanaan Penelitian Berkualitas oleh Dosen sesuai RIP	1.7.1.1.1 Terlaksana penelitian yang berkualitas sesuai RIP oleh 50% dosen	1.7.1.1.2 Terlaksana penelitian yang berkualitas sesuai RIP oleh 60% dosen	1.7.1.1.3 Terlaksana penelitian yang berkualitas sesuai RIP oleh 75% dosen	1.7.1.1.4 Terlaksana penelitian yang berkualitas sesuai RIP oleh 85% dosen	1.7.1.1.5 Terlaksana penelitian yang berkualitas sesuai RIP oleh 100% dosen
				1.7.1.2 Pelaksanaan Penelitian	1.7.1.2.1 Terlaksana 315 judul penelitian	1.7.1.2.2 Terlaksana 320 judul penelitian	1.7.1.2.3 Terlaksana 400 judul penelitian	1.7.1.2.4 Terlaksana 450 judul penelitian	1.7.1.2.5 Terlaksana 500 judul penelitian
		1.7.2 Peningkatan Kualitas Publikasi Ilmiah	Sasaran 1.7.2 30% dosen UT telah melakukan publikasi ilmiah minimal satu per tahun	1.7.2.1 Publikasi Ilmiah dalam Jurnal	1.7.2.1.1 Publikasi artikel jurnal oleh 20% dosen	1.7.2.1.2 Publikasi artikel jurnal oleh 25% dosen	1.7.2.1.3 Publikasi artikel jurnal oleh 26% dosen	1.7.2.1.4 Publikasi artikel jurnal oleh 27% dosen	1.7.2.1.5 Publikasi artikel jurnal oleh 30% dosen
				1.7.2.2 Publikasi Ilmiah dalam Buku	1.7.2.2.1 Publikasi artikel dalam buku oleh 5% dosen	1.7.2.2.2 Publikasi artikel dalam buku oleh 6% dosen	1.7.2.2.3 Publikasi artikel dalam buku oleh 7% dosen	1.7.2.2.4 Publikasi artikel dalam buku oleh 8% dosen	1.7.2.2.5 Publikasi artikel dalam buku oleh 10% dosen

Fokus	Komponen	Program	Sasaran Strategis	Kegiatan	Capaian Tahun				
					2016	2017	2018	2019	2020
	1.7.3	Peningkatan Kualitas Diseminasi dalam Forum Ilmiah	Sasaran 1.7.3 50% dosen UT telah menjadi pemakalah dalam forum ilmiah pada tingkat nasional dan/atau internasional minimal satu kali per tahun	1.7.3.1 Pemakalah dalam Forum Ilmiah Nasional atau Internasional	1.7.3.1.1 30% dosen menjadi pemakalah dalam forum ilmiah pada tingkat nasional atau internasional	1.7.3.1.2 35% dosen menjadi pemakalah dalam forum ilmiah pada tingkat nasional atau internasional	1.7.3.1.3 40% dosen menjadi pemakalah dalam forum ilmiah pada tingkat nasional atau internasional	1.7.3.1.4 45% dosen menjadi pemakalah dalam forum ilmiah pada tingkat nasional atau internasional	1.7.3.1.5 50% dosen menjadi pemakalah dalam forum ilmiah pada tingkat nasional /atau internasional
	1.7.4	Peningkatan Kualitas Pengabdian kepada Masyarakat	Sasaran 1.7.4 Program abdimas dosen dan abdimas berskala nasional yang berkualitas terselenggara secara efektif	1.7.4.1 Penyelenggaraan Abdimas Dosen	1.7.4.1.1 Terselenggara abdimas oleh 40% jumlah dosen	1.7.4.1.2 Terselenggara abdimas oleh 50% jumlah dosen	1.7.4.1.3 Terselenggara abdimas oleh 65% jumlah dosen	1.7.4.1.4 Terselenggara abdimas oleh 80% jumlah dosen	1.7.4.1.5 Terselenggara abdimas oleh 90% jumlah dosen
				1.7.4.2 Penyelenggaraan Abdimas sesuai Bidang Keahlian	1.7.4.2.1 Terselenggara 100 judul abdimas sesuai bidang keahlian	1.7.4.2.2 Terselenggara 125 judul abdimas sesuai bidang keahlian	1.7.4.2.3 Terselenggara 150 judul abdimas sesuai bidang keahlian	1.7.4.2.4 Terselenggara 175 judul abdimas sesuai bidang keahlian	1.7.4.2.5 Terselenggara 200 judul abdimas sesuai bidang keahlian
				1.7.4.3 Penyelenggaraan Pembinaan Desa sebagai Bentuk Abdimas Berskala Nasional	1.7.4.3.1 Terselenggara pembinaan desa di paling sedikit 15 desa	1.7.4.3.2 Terselenggara pembinaan desa di paling sedikit 20 desa	1.7.4.3.3 Terselenggara pembinaan desa di paling sedikit 25 desa	1.7.4.3.4 Terselenggara pembinaan desa di paling sedikit 30 desa	1.7.4.3.5 Terselenggara pembinaan desa di paling sedikit 35 desa
				1.7.4.4 Penyelenggaraan MOOCs sebagai Bentuk Abdimas Berskala Nasional	1.7.4.4.1 Terselenggara 7 MOOCs	1.7.4.4.2 Terselenggara 8 MOOCs	1.7.4.4.3 Terselenggara 9 MOOCs	1.7.4.4.4 Terselenggara 10 MOOCs	1.7.4.4.5 Terselenggara 11 MOOCs

Fokus	Komponen	Program	Sasaran Strategis	Kegiatan	Capaian Tahun				
					2016	2017	2018	2019	2020
2 Daya Jangka	2.1. Layanan Mahasiswa Registrasi Baru dan Ulang yang Tersebar di Seluruh Wilayah Nusantara dan Luar Negeri	2.1.1 Peningkatan Jumlah Mahasiswa FKIP	Sasaran 2.1.1 Melayani 25.000 mahasiswa FKIP yang registrasi dan tersebar di seluruh wilayah Nusantara dan di Luar Negeri.	2.1.1.1 Pemeliharaan jumlah registrasi mahasiswa FKIP untuk keberlangsungan UT.	2.1.1.1.1 Tercapai jumlah mahasiswa registrasi FKIP rata-rata 200.000 orang setiap semester.	2.1.1.1.2 Tercapai jumlah mahasiswa registrasi FKIP rata-rata 175.000 orang setiap semester.	2.1.1.1.3 Tercapai jumlah mahasiswa registrasi FKIP rata-rata 100.000 orang setiap semester.	2.1.1.1.4 Tercapai jumlah mahasiswa registrasi FKIP rata-rata 50.000 orang setiap semester.	2.1.1.1.5 Tercapai jumlah mahasiswa registrasi FKIP rata-rata 25.000 orang setiap semester.
					2.1.2.1 Tercapai jumlah mahasiswa registrasi FEKON, FMIPA, FISIP, dan PPs rata-rata 75.000 orang (3.000 diantaranya mahasiswa luar negeri) setiap semester.	2.1.2.1.2 Tercapai jumlah mahasiswa registrasi FEKON, FMIPA, FISIP, dan PPs rata-rata 100.000 orang (4.000 diantaranya mahasiswa luar negeri) setiap semester.	2.1.2.1.3 Tercapai jumlah mahasiswa registrasi FEKON, FMIPA, FISIP, dan PPs rata- rata 150.000 orang (5.000 diantaranya mahasiswa luar negeri) setiap semester.	2.1.2.1.4 Tercapai jumlah mahasiswa registrasi FEKON, FMIPA, FISIP, dan PPs rata- rata 200.000 orang (6.000 diantaranya mahasiswa luar negeri) setiap semester.	2.1.2.1.5 Tercapai jumlah mahasiswa registrasi FEKON, FMIPA, FISIP, dan PPs rata-rata 225.000 orang (7.000 diantaranya mahasiswa luar negeri) setiap semester.
		2.1.2 Peningkatan Jumlah Mahasiswa FEKON, FMIPA, FISIP, dan PPs	Sasaran 2.1.2 Melayani 225.000 mahasiswa Non FKIP (FEKON, FMIPA, FISIP dan PPs) yang registrasi dan tersebar di seluruh wilayah Nusantara dan di Luar Negeri.	2.1.2.1 Pemeliharaan jumlah registrasi mahasiswa FEKON, FMIPA, FISIP, dan PPs untuk keberlangsungan UT.	2.1.2.2.1 Terbentuk kantong- kantong sentra mahasiswa di 8 negara	2.1.2.2.2 Terbentuk kantong- kantong sentra mahasiswa di 8 negara	2.1.2.2.3 Terbentuk kantong- kantong sentra mahasiswa di 8 negara	2.1.2.2.4 Terbentuk kantong- kantong sentra mahasiswa di 8 negara	2.1.2.2.5 Terbentuk kantong- kantong sentra mahasiswa di 8 negara

Fokus	Komponen	Program	Sasaran Strategis	Kegiatan	Capaian Tahun				
					2016	2017	2018	2019	2020
		2.1.3 Peningkatan jumlah peserta PPB, PMKM dan Program pelatihan	Sasaran 2.1.3 Melayani 2.500 peserta PPB, PMKM dan Program Pelatihan di seluruh wilayah Nusantara dan di Luar Negeri.	2.1.3.1 Peningkatan jumlah peserta PPB, PMKM dan Program Pelatihan	2.1.3.1.1 Tercapai 750 peserta PPB, PMKM dan Program Pelatihan per tahun	2.1.3.1.2 Tercapai 1000 peserta PPB, PMKM dan Program Pelatihan per tahun	2.1.3.1.3 Tercapai 1500 peserta PPB, PMKM dan Program Pelatihan per tahun	2.1.3.1.4 Tercapai 2000 peserta PPB, PMKM dan Program Pelatihan per tahun	2.1.3.1.5 Tercapai 2500 peserta PPB, PMKM dan Program Pelatihan per tahun
	2.2 Peningkatan Jangkauan Layanan Terhadap Mahasiswa yang Tersebar di Seluruh Indonesia dan Luar Negeri	2.2.1 Pendirian Kantor UPBJJ dan Sentra Layanan UT baru	Sasaran 2.2.1 Memiliki 43 UPBJJ dan 100 Sentra Layanan UT (SALUT) untuk mendekatkan layanan pada mahasiswa	2.2.1.1 Pendirian 1 kantor UPBJJ baru di setiap provinsi baru	2.2.1.1.1 Tersedia 1 UPBJJ baru di Provinsi Kalimantan Utara	2.2.1.1.2 Terlaksana persiapan pendirian kantor UPBJJ baru di setiap provinsi baru	2.2.1.1.3 Tersedia 2 UPBJJ baru di Provinsi baru	2.2.1.1.4 Terlaksana persiapan pendirian kantor UPBJJ baru di setiap provinsi baru	2.2.1.1.5 Tersedia 3 UPBJJ baru di Provinsi baru
				2.2.1.2 Pendirian Sentra Layanan UT (SALUT) yang tersebar di seluruh provinsi	2.2.1.2.1 Tersedia 15 Sentra Layanan UT (SALUT)	2.2.1.2.2 Tersedia 30 Sentra Layanan UT (SALUT)	2.2.1.2.3 Tersedia 50 Sentra Layanan UT (SALUT)	2.2.1.2.4 Tersedia 75 Sentra Layanan UT (SALUT)	2.2.1.2.5 Tersedia 100 Sentra Layanan UT (SALUT)
		2.2.2 Peningkatan layanan gratis akses internet UT dan fasilitas IT bagi mahasiswa	Sasaran 2.2.2 Memiliki layanan gratis akses internet UT melalui Wifi-Id dan fasilitas IT Office 365 bagi seluruh mahasiswa dan	2.2.2.1 Peningkatan sosialisasi dan tingkat pemanfaatan layanan gratis akses internet UT bagi 20.000 mahasiswa	2.2.2.1.1 Terlaksana peningkatan sosialisasi dan tingkat pemanfaatan layanan gratis akses internet UT melalui	2.2.2.1.2 Terlaksana peningkatan sosialisasi dan tingkat pemanfaatan layanan gratis akses internet UT melalui	2.2.2.1.3 Terlaksana peningkatan sosialisasi dan tingkat pemanfaatan layanan gratis akses internet UT melalui	2.2.2.1.4 Terlaksana peningkatan sosialisasi dan tingkat pemanfaatan layanan gratis akses internet UT melalui	2.2.2.1.5 Terlaksana peningkatan sosialisasi dan tingkat pemanfaatan layanan gratis akses internet UT melalui

Capaian Tahun									
Fokus	Komponen	Program	Sasaran Strategis	Kegiatan	2016	2017	2018	2019	2020
			pegawai UT	dan karyawan dan fasilitas IT Office 365 bagi seluruh mahasiswa dan pegawai	Wifi-Id bagi 5.000 mahasiswa dan karyawan dan fasilitas IT Office 365 bagi seluruh mahasiswa dan pegawai	Wifi-Id bagi 7.500 mahasiswa dan karyawan dan fasilitas IT Office 365 bagi seluruh mahasiswa dan pegawai	Wifi-Id bagi 10.000 mahasiswa dan karyawan dan fasilitas IT Office 365 bagi seluruh mahasiswa dan pegawai	Wifi-Id bagi 15.000 mahasiswa dan karyawan dan fasilitas IT Office 365 bagi seluruh mahasiswa dan pegawai	Wifi-Id bagi 20.000 mahasiswa dan karyawan dan fasilitas IT Office 365 bagi seluruh mahasiswa dan pegawai
2.3	2.3	2.3.1	Sasaran 2.3.1 Tersedia siaran TV dan Radio sebagai media alternatif edukasi publik, dan sosialisasi, dan layanan tutorial	2.3.1.1 Peningkatan kerja sama untuk Siaran TV 24 jam	2.3.1.1.1 Terlaksana sosialisasi dan uji coba awal siaran TV 24 jam dengan loop 8 jam per hari dengan muatan tayangan yang lebih terstruktur	2.3.1.1.2 Terlaksana sosialisasi dan uji coba meluas siaran TV 24 jam dengan loop 8 jam per hari dengan muatan tayangan yang lebih terstruktur	2.3.1.1.3 Terlaksana Siaran TV 24 jam dengan muatan edukasi publik, sosialisasi UT, dan layanan tutorial yang terstruktur dan terjadwal	2.3.1.1.4 Terlaksana Evaluasi Siaran TV 24 jam dengan muatan edukasi publik, sosialisasi UT, dan layanan tutorial yang terstruktur dan terjadwal	
				2.3.1.2 Pengembangan Internet Radio UT sebagai pilihan modus untuk edukasi publik, sosialisasi, dan layanan tutorial bagi mahasiswa	2.3.1.2.1 Terlaksana pengembangan Internet Radio UT sebagai media alternatif edukasi publik, sosialisasi, dan layanan tutorial	2.3.1.2.2 Terlaksana uji coba terbatas siaran Internet Radio UT sebagai media alternatif edukasi publik, sosialisasi, dan layanan tutorial	2.3.1.2.3 Terlaksana siaran Internet Radio UT sebagai media alternatif edukasi publik, sosialisasi, dan layanan tutorial	2.3.1.2.4 Terlaksana evaluasi penyelenggara siaran Internet Radio UT sebagai media alternatif edukasi publik, sosialisasi, dan layanan tutorial	
	2.3.2	Peningkatan	Sasaran 2.3.2 Memiliki layanan	2.3.2.1 Peningkatan	2.3.2.1.1 Terlaksana	2.3.2.1.2 Terlaksana	2.3.2.1.3 Terlaksana	2.3.2.1.4 Terlaksana	2.3.2.1.5 Terlaksana

Fokus	Komponen	Program	Sasaran Strategis	Kegiatan	Capaian Tahun				
					2016	2017	2018	2019	2020
	layanan prima yang modern dan terstandar, yang dapat membangun kedekatan hubungan dengan mahasiswa (customer intimacy) dan masyarakat umum	prima yang modern dan terstandar, yang dapat membangun kedekatan hubungan dengan mahasiswa dan masyarakat umum	layanan Contact Centre UT yang terintegrasi dengan pemasaran digital	layanan Contact Centre selama 6 hari yang telah mengalami penyempurnaan dan terintegrasi dengan pemasaran digital	layanan Contact Centre 6 hari yang telah mengalami penyempurnaan dan terintegrasi dengan pemasaran digital	layanan Contact Centre selama 7 hari yang telah mengalami penyempurnaan dan terintegrasi dengan pemasaran digital	layanan Contact Centre (7 hari selama 16 jam kerja) yang telah mengalami penyempurnaan dan terintegrasi dengan pemasaran digital		
			2.3.2.2 Peningkatan layanan prima yang terstandar baik di UT Pusat maupun di UPBJJ	2.3.2.2.1 Terlaksana pelatihan/program pelayanan prima di UT Pusat dan 25 UPBJJ	2.3.2.2.2 Terlaksana peningkatan layanan prima yang terstandar di UT Pusat dan 32 UPBJJ	2.3.2.2.3 Terlaksana pelatihan/program pelayanan prima di UT Pusat dan 40 UPBJJ			
	2.3.3 Peningkatan beragam modus akses perolehan bahan ajar (offline dan online)	Sasaran 2.3.3 Memiliki kerjasama penjualan bahan ajar cetak dan digital di beberapa lokasi	2.3.3.1 Perluasan lokasi penjualan bahan ajar (offline dan online)	2.3.3.1.1 Terjalinkan kerjasama penjualan bahan ajar di 2 titik/lokasi	2.3.3.1.2 Terjalinkan kerjasama penjualan bahan ajar di 4 titik/lokasi	2.3.3.1.3 Terjalinkan kerjasama penjualan bahan ajar di 6 titik/lokasi	2.3.3.1.4 Terjalinkan kerjasama penjualan bahan ajar di 8 titik/lokasi	2.3.3.1.5 Terjalinkan kerjasama penjualan bahan ajar di 10 titik	

		Capaian Tahun							
Fokus	Komponen	Program	Sasaran Strategis	Kegiatan	2016	2017	2018	2019	2020
		2.3.4 Peningkatan komunikasi dan penyapaan kepada mahasiswa baru dan tidak registrasi/nonaktif	Sasaran 2.3.4 Memiliki strategi komunikasi yang efektif untuk menyapa 100 % mahasiswa baru dan tidak registrasi/nonaktif	2.3.4.1 Penyapaan kepada mahasiswa baru dan tidak registrasi/nonaktif	2.3.4.1.1 Terlaksana penyapaan kepada mahasiswa baru dan tidak registrasi/nonaktif	2.3.4.1.2 Terlaksana penyapaan kepada mahasiswa baru,, mahasiswa lama dan tidak registrasi/nonaktif	2.3.4.1.3 Terlaksana penyapaan kepada mahasiswa baru dan tidak registrasi/nonaktif	2.3.4.1.4 Terlaksana penyapaan surat/sms kepada 80% mahasiswa non aktif dan mahasiswa baru	2.3.4.1.5 Terlaksana penyapaan surat/sms kepada 100 % mahasiswa non aktif dan mahasiswa baru
	2.4. Penjalinan Kerja Sama yang Mendukung Kelancaran dan Mutu Tri Dharma Perguruan Tinggi serta Pengembangan Institusi	2.4.1 Peningkatan pemberian beasiswa atau bantuan biaya studi dari mitra untuk mahasiswa baru	Sasaran 2.4.1 Menyediakan beasiswa atau bantuan biaya studi dari mitra untuk sekurang-kurangnya 20% mahasiswa baru	2.4.1.1 Penyediaan beasiswa atau bantuan biaya studi untuk 20% mahasiswa baru	2.4.1.1.1 Tersedia beasiswa atau bantuan biaya studi dari mitra untuk sekurang-kurangnya 8% mahasiswa baru	2.4.1.1.2 Tersedia beasiswa atau bantuan biaya studi dari mitra untuk sekurang-kurangnya 10% mahasiswa baru	2.4.1.1.3 Tersedia beasiswa atau bantuan biaya studi dari mitra untuk sekurang-kurangnya 12% mahasiswa baru	2.4.1.1.4 Tersedia beasiswa atau bantuan biaya studi dari mitra untuk sekurang-kurangnya 18% mahasiswa baru	2.4.1.1.5 Tersedia beasiswa atau bantuan biaya studi dari mitra untuk sekurang-kurangnya 20% mahasiswa baru

Fokus	Komponen	Program	Sasaran Strategis	Kegiatan	Capaian Tahun					
					2016	2017	2018	2019	2020	
		2.4.2 Peningkatan kerja sama baru dengan instansi negeri/swasta a pada tingkat nasional dan internasional serta IKA UT	Sasaran 2.4.2 Memiliki kerja sama baru dengan 100 instansi negeri/swasta pada level nasional dan internasional serta dengan IKA UT di 25 UPBJJ	2.4.2.1 Penjalinan Kerja Sama baru 2.4.2.1.1 Terlaksana kerja sama baru dengan 20 instansi negeri/swasta pada level nasional dan internasional 2.4.2.1.2 Terlaksana kerja sama baru dengan 40 instansi negeri/swasta pada level nasional dan internasional 2.4.2.1.3 Terlaksana kerja sama baru dengan 60 instansi negeri/swasta pada level nasional dan internasional 2.4.2.1.4 Terlaksana kerja sama baru dengan 80 instansi negeri/swasta pada level nasional dan internasional 2.4.2.1.5 Terlaksana kerja sama baru dengan 100 instansi negeri/swasta pada level nasional dan internasional	2.4.2.2 Terlaksana kerja sama dengan IKA-UT di 10 UPBJJ dalam sosialisasi dan pencitraan, pemberian beasiswa, dan dukungan layanan mahasiswa	2.4.2.2.1 Terlaksana kerja sama dengan IKA-UT di 5 UPBJJ dalam sosialisasi dan pencitraan, pemberian beasiswa, dan dukungan layanan mahasiswa	2.4.2.2.2 Terlaksana kerja sama dengan IKA-UT di 10 UPBJJ dalam sosialisasi dan pencitraan, pemberian beasiswa, dan dukungan layanan mahasiswa	2.4.2.2.3 Terlaksana kerja sama dengan IKA-UT di 15 UPBJJ dalam sosialisasi dan pencitraan, pemberian beasiswa, dan dukungan layanan mahasiswa	2.4.2.2.4 Terlaksana kerja sama dengan IKA-UT di 20 UPBJJ dalam sosialisasi dan pencitraan, pemberian beasiswa, dan dukungan layanan mahasiswa	2.4.2.2.5 Terlaksana kerja sama dengan IKA-UT di 25 UPBJJ dalam sosialisasi dan pencitraan, pemberian beasiswa, dan dukungan layanan mahasiswa
		2.4.2.2 Peningkatan kerja sama dengan IKA-UT dalam penyediaan beasiswa/bantuan biaya studi, sosialisasi peningkatan layanan, perekrutan, dan pemberian beasiswa bagi mahasiswa		2.4.2.2 Peningkatan kerja sama dengan IKA-UT dalam penyediaan beasiswa/bantuan biaya studi, sosialisasi peningkatan layanan, perekrutan, dan pemberian beasiswa bagi mahasiswa	2.4.2.3.1 Memiliki sistem pengelolaan kerja sama berbasis TIK yang terintegrasi dengan aplikasi SRS yang digunakan oleh seluruh unit	2.4.2.3.2 Peningkatan sistem pengelolaan kerja sama berbasis TIK yang terintegrasi dengan aplikasi SRS	2.4.2.3.3 Peningkatan sistem pengelolaan kerja sama berbasis TIK yang terintegrasi dengan aplikasi SRS			

		Capaian Tahun							
Fokus	Komponen	Program	Sasaran Strategis	Kegiatan	2016	2017	2018	2019	2020
	2.5. Peningkatan Citra UT dan Pengakuan Masyarakat terhadap UT	2.5.1 Peningkatan kegiatan edukasi dan sosialisasi yang dilakukan melalui berbagai modus untuk peningkatan pengakuan masyarakat terhadap UT	Sasaran 2.5.1 Memiliki strategi kegiatan edukasi dan sosialisasi dilakukan melalui berbagai modus untuk peningkatan pengakuan masyarakat terhadap UT	2.5.1.1 Peningkatan edukasi publik dan sosialisasi UT untuk meningkatkan jumlah mahasiswa melalui berbagai modus	2.5.1.1.1 Terlaksana edukasi publik dan sosialisasi promosi UT melalui beragam media dan modus yang dapat menembus seluruh lapisan masyarakat	2.5.1.1.2 Terlaksana edukasi publik dan sosialisasi promosi UT melalui beragam media dan modus yang dapat menembus seluruh lapisan masyarakat	2.5.1.1.3 Terlaksana edukasi publik dan sosialisasi promosi UT melalui beragam media dan modus yang dapat menembus seluruh lapisan masyarakat	2.5.1.1.4 Terlaksana edukasi publik dan sosialisasi promosi UT melalui beragam media dan modus yang dapat menembus seluruh lapisan masyarakat	2.5.1.1.5 Terlaksana edukasi publik dan sosialisasi promosi UT melalui beragam media dan modus yang dapat menembus seluruh lapisan masyarakat
				2.5.1.2 Peningkatan kemampuan untuk Tim edukasi publik dan pemasaran UT di Pusat dan di UPBJJ yang melibatkan mahasiswa/Alumni	2.5.1.2.1 Tersedia Tim edukasi publik dan pemasaran UT di Pusat dan di 10 UPBJJ yang melibatkan mahasiswa/Alumni	2.5.1.2.2 Tersedia Tim edukasi publik dan pemasaran di 20 UPBJJ, yang melibatkan mahasiswa/Alumni	2.5.1.2.3 Tersedia Tim edukasi publik dan pemasaran di 30 UPBJJ, yang melibatkan mahasiswa/Alumni	2.5.1.2.4 Tersedia Tim edukasi publik dan pemasaran di 40 UPBJJ, yang melibatkan mahasiswa/Alumni	
		2.5.2 Peningkatan pengakuan masyarakat terhadap UT	Sasaran 2.5.2 UT diakui sebagai Perguruan Tinggi yang memiliki keunggulan dalam layanan dan pemanfaatan IT	2.5.2.2 Memiliki duta citra institusi (brand ambassador)	2.5.2.1.1 Tersedia Tim edukasi publik dan pemasaran UT di Pusat dan di 10 UPBJJ yang melibatkan mahasiswa/Alumni	2.5.2.1.2 Tersedia Tim edukasi publik dan pemasaran di 20 UPBJJ, yang melibatkan mahasiswa/Alumni	2.5.2.1.3 Tersedia Tim edukasi publik dan pemasaran di 30 UPBJJ, yang melibatkan mahasiswa/Alumni	2.5.2.1.4 Tersedia Tim edukasi publik dan pemasaran di 40 UPBJJ, yang melibatkan mahasiswa/Alumni	2.5.2.1.5 Tersedia Tim edukasi publik dan pemasaran di 40 UPBJJ, yang melibatkan mahasiswa/Alumni
				2.5.2.2 Memiliki duta citra institusi (brand ambassador)	2.5.2.2.1 Tersedia Tim edukasi publik dan pemasaran UT di Pusat dan di 10 UPBJJ yang melibatkan mahasiswa/Alumni	2.5.2.2.2 Tersedia Tim edukasi publik dan pemasaran di 20 UPBJJ, yang melibatkan mahasiswa/Alumni	2.5.2.2.3 Tersedia Tim edukasi publik dan pemasaran di 30 UPBJJ, yang melibatkan mahasiswa/Alumni	2.5.2.2.4 Tersedia Tim edukasi publik dan pemasaran di 40 UPBJJ, yang melibatkan mahasiswa/Alumni	2.5.2.2.5 Tersedia Tim edukasi publik dan pemasaran di 40 UPBJJ, yang melibatkan mahasiswa/Alumni

Fokus	Komponen	Program	Sasaran Strategis	Kegiatan	Capaian Tahun				
					2016	2017	2018	2019	2020
					brand ambassador dalam edukasi publik dan pemasaran UT	ambassador dalam edukasi publik dan pemasaran UT	ambassador dalam edukasi publik dan pemasaran UT		
				2.5.2.3 Peningkatan pemanfaatan UT Online	2.5.2.3.1 Jumlah hit layanan online UT mencapai 5.100.000	2.5.2.3.2 Jumlah hit layanan online UT mencapai 5.250.000	2.5.2.3.3 Jumlah hit layanan online UT mencapai 5.500.000	2.5.2.3.4 Jumlah hit layanan online UT mencapai 6.000.000	2.5.2.3.5 Jumlah hit layanan online UT mencapai 6.500.000
				2.5.2.4 Pengembangan flagships UT untuk Guru Pintar Online dan Digital Library	2.5.2.4.1 Terlaksana persiapan pengembangan flagships UT untuk Guru Pintar Online dan Digital Library	2.5.2.4.2 Terlaksana persiapan pengembangan flagships UT untuk Guru Pintar Online dan Digital Library	2.5.2.4.3 Terlaksana persiapan pengembangan flagships UT untuk Guru Pintar Online dan Digital Library		
				2.5.2.5 Pembuatan dashboard monitoring data mahasiswa dan alumni untuk kepentingan internal yang dapat diakses secara berjenjang	2.5.2.5.1 Terlaksana uji coba pangkalan data mahasiswa dan alumni untuk kepentingan internal yang dapat diakses secara berjenjang	2.5.2.5.2 Tersedia aplikasi yang memuat data mahasiswa dan alumni yang dapat diakses oleh berbagai pihak internal secara berjenjang	2.5.2.5.3 Tersedia aplikasi yang memuat data mahasiswa dan alumni yang dapat diakses oleh berbagai pihak internal secara berjenjang	2.5.2.5.4 Tersedia aplikasi yang memuat data mahasiswa dan alumni yang dapat diakses oleh berbagai pihak internal secara berjenjang	2.5.2.5.5 Tersedia aplikasi yang memuat data mahasiswa dan alumni yang dapat diakses oleh berbagai pihak internal secara berjenjang

Fokus	Komponen	Program	Sasaran Strategis	Kegiatan	Capaian Tahun				
					2016	2017	2018	2019	2020
	2.6. Peningkatan tingkat Kepuasan customer atau stakeholders	2.6.1 Peningkatan tingkat kepuasan custome atau stakeholders	Sasaran 2.6.1 Memiliki tingkat Kepuasan mahasiswa mencapai 85%	2.6.1.1 Pengukuran tingkat kepuasan mahasiswa	2.6.1.1.1 Tercapai tingkat kepuasan mahasiswa atas layanan UT sebesar 70%	2.6.1.1.2 Tercapai tingkat kepuasan mahasiswa atas layanan UT sebesar 75%	2.6.1.1.3 Tercapai tingkat kepuasan mahasiswa atas layanan UT sebesar 80%	2.6.1.1.4 Tercapai tingkat kepuasan mahasiswa atas layanan UT sebesar 85%	2.6.1.1.5 Tercapai tingkat kepuasan mahasiswa atas layanan UT sebesar 90%
				2.6.1.2 Pengukuran tingkat kepuasan mitra	2.6.1.2.1 Terlaksana uji coba penerapan instrumen pengukuran kepuasan mitra	2.6.1.2.2 Tercapai tingkat kepuasan mitra atas layanan UT sebesar 70%	2.6.1.2.3 Tercapai tingkat kepuasan mitra atas layanan UT sebesar 75%	2.6.1.2.4 Tercapai tingkat kepuasan mitra atas layanan UT mencapai 85%	2.6.1.2.5 Tercapai tingkat kepuasan mitra atas layanan UT mencapai 90%
	2.7 Diversifikasi Pendapatan UT	2.7.1 Pengembangan jenis program pendapatan yang akan terhadap pendapatan UT di luar pendapatan dari uang kuliah	Sasaran 2.7.1 Memiliki beragam jenis program pendapatan yang akan berkontribusi sekurangnya 4 % terhadap pendapatan UT di luar pendapatan dari uang kuliah	2.7.1.1 Pengembangan program berpendapatan non SPP	2.7.1.1.1 Terlaksana penyiapan 2 jenis bisnis	2.7.1.1.2 Terlaksana kegiatan usaha untuk 2 jenis bisnis	2.7.1.1.3 Terlaksana unit bisnis yang berkontribusi terhadap pemasukan UT sekurangnya 1% dari PNB	2.7.1.1.4 Terlaksana unit bisnis yang berkontribusi terhadap pemasukan UT sekurangnya 2% dari PNB	2.7.1.1.5 Terlaksanaan unit bisnis yang berkontribusi terhadap pemasukan UT sekurangnya 3% dari PNB
3 Tata Kelola	3.1 Kebijakan dan Perencanaan	3.1.1 Perencanaan Pendapatan dan Pengeluaran	3.1.1 Sasaran 3.1.1 Setiap kebijakan dan perencanaan di setiap unit di dalam bentuk yang dapat diukur, realistis, dan didasarkan pada sasaran yang ditetapkan oleh	3.1.1.1 Pengintegrasian sistem perencanaan, pelaksanaan dan laporan keuangan berbasis TIK	3.1.1.1.1 Terlaksananya pengintegrasian sistem perencanaan, pelaksanaan dan laporan keuangan berbasis TIK	3.1.1.1.2 Terimplementasi sistem perencanaan, pelaksanaan dan laporan keuangan yang berbasis TIK			

Fokus	Komponen	Program	Sasaran Strategis	Kegiatan	Capaian Tahun					
					2016	2017	2018	2019	2020	
			kebijakan yang lebih tinggi dengan prinsip partisipatif							
				3.1.1.2 Penetapan tarif layanan UT baru	3.1.1.2.1 Tersusun Tarif Layanan UT baru secara lengkap	3.1.1.2.2 Terimplementasi Tarif Layanan UT baru secara lengkap	3.1.1.2.3 Terimplementasi Tarif Layanan UT baru secara lengkap	3.1.1.2.4 Terlaksana evaluasi Tarif Layanan UT baru secara lengkap	3.1.1.2.5 Tersusun Tarif Layanan UT baru secara lengkap	
	3.2. Struktur Organisasi	3.2.1 Implementasi Struktur Organisasi Baru	Sasaran 3.2.1 UT memiliki struktur organisasi yang sesuai dengan perubahan lingkungan, dan mampu menjadi pedoman dalam setiap pelaksanaan kegiatan	3.2.1.1 Penetapan OTK yang baru	3.2.1.1.1 Terbitnya Permenristekdik ti tentang OTK yang baru	3.2.1.1.2 Terimplementasi OTK yang baru				
				3.2.1.2 Penetapan statuta yang baru	3.2.1.2.1 Tersusun Statuta berdasarkan OTK baru	3.2.1.2.2 Terbitnya Permenristekdik ti tentang Statuta baru	3.2.1.2.3 Terimplementasi statuta yang baru			

Fokus	Komponen	Program	Sasaran Strategis	Kegiatan	Capaian Tahun				
					2016	2017	2018	2019	2020
3.3. Pengelolaan SDM	3.3.1 Peningkatan kualifikasi SDM	Sasaran 3.3.1 93% dosen memiliki kualifikasi akademik minimal magister, 15% dosen dengan kualifikasi akademik doktor dan 30 Tenaga Kependidikan dengan kualifikasi S2	3.3.1.1 Peningkatan Kualifikasi akademik dosen	3.3.1.1.1 Tercapai 87% dosen dengan kualifikasi akademik minimal magister dan 11% dosen dengan kualifikasi akademik doktor	3.3.1.1.2 Tercapai 90% dosen dengan kualifikasi akademik minimal magister dan 12% dosen dengan kualifikasi akademik doktor	3.3.1.1.3 Tercapai 91% dosen dengan kualifikasi akademik minimal magister dan 13% dosen dengan kualifikasi akademik doktor	3.3.1.1.4 Tercapai 92% dosen dengan kualifikasi akademik minimal magister dan 14% dosen dengan kualifikasi akademik doctor	3.3.1.1.5 Tercapai 93% dosen dengan kualifikasi akademik minimal magister dan 15% dosen dengan kualifikasi akademik doktor	
			3.3.1.2 Peningkatan Kualifikasi akademik Tenaga Kependidikan	3.3.1.2.1 Tercapai peningkatan 5 Tenaga Kependidikan dengan kualifikasi S2	3.3.1.2.2 Tercapai peningkatan 5 Tenaga Kependidikan dengan kualifikasi S2	3.3.1.2.3 Tercapai peningkatan 5 Tenaga Kependidikan dengan kualifikasi S2	3.3.1.2.4 Tercapai peningkatan 5 Tenaga Kependidikan dengan kualifikasi S2	3.3.1.2.5 Tercapai peningkatan 5 Tenaga Kependidikan dengan kualifikasi S2	
	3.3.2 Pengembangan Karier SDM	Sasaran 3.3.2 UT memiliki 36% dosen dengan jabatan fungsional Lektor Kepala, 11 guru besar dan 93% dosen tersertifikasi	3.3.2.1 Peningkatan Jabatan fungsional dosen	3.3.2.1.1 Tercapai 28% dosen dengan jabatan fungsional Lektor Kepala	3.3.2.1.2 Tercapai 30% dosen dengan jabatan fungsional Lektor Kepala	3.3.2.1.3 Tercapai 33% dosen dengan jabatan fungsional Lektor Kepala	3.3.2.1.4 Tercapai 36% dosen dengan jabatan fungsional Lektor Kepala	3.3.2.1.5 Tercapai 40% dosen dengan jabatan fungsional Lektor Kepala	
			3.3.2.2 Peningkatan jumlah Guru Besar	3.3.2.2.1 7 orang Guru Besar	3.3.2.2.2 8 orang Guru Besar	3.3.2.2.3 9 orang Guru Besar	3.3.2.2.4 10 orang Guru Besar	3.3.2.2.5 11 orang Guru Besar	

Fokus	Komponen	Program	Sasaran Strategis	Kegiatan	Capaian Tahun				
					2016	2017	2018	2019	2020
				3.3.2.3 Sertifikasi Dosen	3.3.2.3.1 Tercapai 80% yang telah tersertifikasi	3.3.2.3.2 Tercapai 90% dosen yang telah tersertifikasi	3.3.2.3.3 Tercapai 91% dosen yang telah tersertifikasi	3.3.2.3.4 Tercapai 92% dosen yang telah tersertifikasi	3.3.2.3.5 Tercapai 93% dosen yang telah tersertifikasi
	3.3.3 Peningkatan Kompetensi SDM		Sasaran 3.3.3 UT secara terus menerus meningkatkan kompetensi SDM yang dapat menunjang pelaksanaan tugas pegawai sesuai dengan bidang Tugasnya	3.3.3.1 Peningkatan Kompetensi dosen bidang manajemen PJJ	3.3.3.1.2 Tercapai 55% dosen yang memiliki kompetensi manajemen bidang PJJ	3.3.3.1.3 Tercapai 65% dosen yang memiliki kompetensi manajemen bidang PJJ	3.3.3.1.4 Tercapai 75% dosen yang memiliki kompetensi manajemen bidang PJJ	3.3.3.1.5 Tercapai 85% dosen yang memiliki kompetensi manajemen bidang PJJ	3.3.3.1.6 Tercapai 95% dosen yang memiliki kompetensi manajemen bidang PJJ
				3.3.3.2 Peningkatan kompetensi dosen bidang disain pembelajaran PJJ	3.3.3.2.1 Tercapai 55% dosen yang memiliki kompetensi disain pembelajaran bidang PJJ	3.3.3.2.2 Tercapai 65% dosen yang memiliki kompetensi disain pembelajaran bidang PJJ	3.3.3.2.3 Tercapai 75% dosen yang memiliki kompetensi disain pembelajaran bidang PJJ	3.3.3.2.4 Tercapai 85% dosen yang memiliki kompetensi disain pembelajaran bidang PJJ	3.3.3.2.5 Tercapai 95% dosen yang memiliki kompetensi disain pembelajaran bidang PJJ
				3.3.3.3 Peningkatan kompetensi Tendik sesuai bidang tugasnya	3.3.3.3.1 Tercapai 75% Tenaga Kependidikan dengan kompetensi Teknis sesuai dengan bidang tugasnya	3.3.3.3.2 Tercapai 80% Tenaga Kependidikan dengan kompetensi Teknis sesuai dengan bidang tugasnya	3.3.3.3.3 Tercapai 85% Tenaga Kependidikan dengan kompetensi Teknis sesuai dengan bidang tugasnya	3.3.3.3.4 Tercapai 90% Tenaga Kependidikan dengan kompetensi Teknis sesuai dengan bidang tugasnya	3.3.3.3.5 Tercapai 95% Tenaga Kependidikan dengan kompetensi Teknis sesuai dengan bidang tugasnya
	3.3.4 Penyempurnaan Desain Pengembangan SDM		Sasaran 3.3.4 UT memiliki desain pengembangan SDM yang dapat	3.3.4.1 Penyempurnaan Desain Pengembangan SDM	3.3.4.1.1 Tersedia Desain pengembangan SDM yang disempurnakan	3.3.4.1.2 Terimplementasi Desain pengembangan SDM yang			

Fokus	Komponen	Program	Sasaran Strategis	Kegiatan	Capaian Tahun				
					2016	2017	2018	2019	2020
			dijadikan acuan dalam pelaksanaan seluruh proses pengelolaan SDM		(Karier Path termasuk kaderisasi, dan standar pelatihan minimal per orang per tahun)	disempurnakan (Karier Path termasuk kaderisasi, dan standar pelatihan minimal per orang per tahun)			
				3.3.4.2 Pemetaan Kebutuhan SDM	3.3.4.2.1 Tersusun mekanisme standar kebutuhan SDM di setiap unit	3.3.4.2.2 Terpetakan kebutuhan SDM di seluruh unit	3.3.4.2.3 Terpenuhi kebutuhan SDM ideal di 30% unit	3.3.4.2.4 Terpenuhi kebutuhan SDM ideal di 60% unit	3.3.4.2.5 Terpenuhi kebutuhan SDM ideal di 80% unit
				3.3.4.3 Pengembangan sistem Audit SDM	3.3.4.3.1 Tersedia sistem audit SDM				
		3.3.5 Penyusunan Beban Kerja Tenaga Kependidikan dan Penyempurnaan Beban Kerja Tenaga Pendidik	Sasaran 3.3.5 UT memiliki standar beban kerja untuk tenaga pendidik dan tenaga kependidikan	3.3.5.1 Penyusunan Beban Kerja Tenaga Kependidikan	3.3.5.1.1 Tersedia draft Standar Beban kerja tenaga kependidikan	3.3.5.1.2 Tersedia Standar Beban kerja tenaga kependidikan			

Fokus	Komponen	Program	Sasaran Strategis	Kegiatan	Capaian Tahun				
					2016	2017	2018	2019	2020
				3.3.5.2 Penyempurnaan Sistem Remunerasi	3.3.5.2.1 Terlaksana evaluasi sistem remunerasi dengan mengacu pada gaji BLU, penilaian kinerja perilaku pegawai dan CSKP	3.3.5.2.2 Terimplementasi sistem remunerasi hasil evaluasi			
				3.3.5.3 Penyempurnaan Beban Kerja Tenaga Pendidik		3.3.5.3.1 Tersedia Standar Beban kerja tenaga pendidik yang disempurnakan			
		3.3.6 Pengelolaan SDM berbasis TIK	Sasaran 3.3.6 UT telah memiliki sistem pengelolaan SDM yang integratif berbasis TIK	3.3.6.1 Penyempurnaan SIM Kepegawaian	3.3.6.1.1 Tersedia SIM Kepegawaian terintegrasi dengan aplikasi PSDM	3.3.6.1.2 Tersedia SIM Kepegawaian terintegrasi dengan aplikasi PSDM dan pengajuan angka kredit	3.3.6.1.3 Terimplementasi sistem pengelolaan SDM komprehensif berbasis TIK		
	3.4. Pengelolaan Keuangan	3.4.1 Pengembangan sistem pengelolaan keuangan terpadu berbasis TIK	Sasaran 3.4.1 UT dapat mengimplementasikan sistem pengelolaan keuangan terpadu berbasis TIK	3.4.1.1 Pengembangan sistem pelaporan Keuangan terpadu (SAK dan SAP) berbasis TIK		3.4.1.1.1 Terimplementasi sistem pelaporan Keuangan terpadu (SAK dan SAP) dan sudah terintegrasi dengan APPEL			

Fokus	Komponen	Program	Sasaran Strategis	Kegiatan	Capaian Tahun				
					2016	2017	2018	2019	2020
		3.4.2 Pemeliharaan perolehan Opini Wajar dari auditor independen (KAP)	Sasaran 3.4.2 Pemeliharaan perolehan Opini Wajar dari auditor independen (KAP)	3.4.2.1 Pemeliharaan perolehan Opini Wajar dari auditor independen (KAP)	3.4.2.1.1 Tercapai opini wajar dari auditor eksternal (akuntan publik) atas Laporan Keuangan	3.4.2.1.2 Tercapai opini wajar dari auditor eksternal (akuntan publik) atas Laporan Keuangan	3.4.2.1.3 Tercapai opini wajar dari auditor eksternal (akuntan publik) atas Laporan Keuangan	3.4.2.1.4 Tercapai opini wajar dari auditor eksternal (akuntan publik) atas Laporan Keuangan	3.4.2.1.5 Tercapai opini wajar dari auditor eksternal (akuntan publik) atas Laporan Keuangan
3.5. Pengelolaan Prasarana dan Sarana	3.5.1 Penyempurnaan Standar Sarpras	Sasaran 3.5.1 UT memiliki sistem pengelolaan sarana dan prasarana kerja yang mampu menjamin terselenggaranya PTTJJ secara efektif dan efisien	3.5.1.1 Penyempurnaan Standar Sarpras	3.5.1.1.1 Tersusunnya standar baru sarpras	3.5.1.1.2 Tersedia sarpras sesuai dengan grand desain sarpras				
3.6 Budaya Organisasi dan Atmosfir Akademik	3.6.1 Peningkatan budaya organisasi	Sasaran 3.6.1 UT telah memiliki budaya organisasi	3.6.1.1 Peningkatan Budaya anti korupsi	3.6.1.1.1 Tercipta kondisi bebas korupsi (korupsi 0)	3.6.1.1.2 Tercipta kondisi bebas korupsi (korupsi 0)	3.6.1.1.3 Tercipta kondisi bebas korupsi (korupsi 0)	3.6.1.1.4 Tercipta kondisi bebas korupsi (korupsi 0)	3.6.1.1.5 Tercipta kondisi bebas korupsi (korupsi 0)	3.6.1.2.5 Terkendalnya penggunaan listrik dan kertas, serta pengelolaan sampah
			3.6.1.2 Peningkatan Budaya go green, bersih, tertib, dan nyaman	3.6.1.2.1 Terkendalnya penggunaan listrik dan kertas, serta pengelolaan sampah	3.6.1.2.2 Terkendalnya penggunaan listrik dan kertas, serta pengelolaan sampah	3.6.1.2.3 Terkendalnya penggunaan listrik dan kertas, serta pengelolaan sampah	3.6.1.2.4 Terkendalnya penggunaan listrik dan kertas, serta pengelolaan sampah	3.6.1.2.5 Terkendalnya penggunaan listrik dan kertas, serta pengelolaan sampah	

Fokus	Komponen	Program	Sasaran Strategis	Kegiatan	Capaian Tahun					
					2016	2017	2018	2019	2020	
				3.6.1.3 Peningkatan budaya komunikasi organisasi	3.6.1.3.1 Pengembangan dan sosialisasi sistem komunikasi internal	3.6.1.3.2 Teimplementasi kannya sistem komunikasi internal				
				3.6.1.4 Peningkatan etika dan integritas pegawai	3.6.1.4.1 Terpelihara etika kerja, serta budaya anti plagiat dalam menghasilkan produk akademik	3.6.1.4.2 Terpelihara etika kerja, serta budaya anti plagiat dalam menghasilkan produk akademik	3.6.1.4.3 Terpelihara etika kerja, serta budaya anti plagiat dalam menghasilkan produk akademik	3.6.1.4.4 Terpelihara etika kerja, serta budaya anti plagiat dalam menghasilkan produk akademik	3.6.1.4.5 Terpelihara etika kerja, serta budaya anti plagiat dalam menghasilkan produk akademik	
				3.6.1.5 Peningkatan budaya kerja mandiri, inovatif dan kreatif	3.6.1.5.1 Terbangunnya budaya kerja mandiri, inovatif dan kreatif	3.6.1.5.2 Terimplementasi budaya kerja mandiri, inovatif dan kreatif	3.6.1.5.3 Terpelihara budaya kerja mandiri, inovatif dan kreatif	3.6.1.5.4 Terpelihara budaya kerja mandiri, inovatif dan kreatif	3.6.1.5.5 Terpelihara budaya kerja mandiri, inovatif dan kreatif	
				3.7.1.1 Pengakuan Kualitas Manajemen Akademik(MA) dan Manajemen Pembelajaran Jarak Jauh(MPJJ)	3.7.1.1.1 Diperolehnya kembali sertifikat ISO untuk MA dan MPJJ	3.7.1.1.2 Diperolehnya kembali sertifikat ISO untuk MA dan MPJJ	3.7.1.1.3 Diperolehnya kembali sertifikat ISO untuk MA dan MPJJ	3.7.1.1.4 Diperolehnya kembali sertifikat ISO untuk MA dan MPJJ	3.7.1.1.5 Diperolehnya kembali sertifikat ISO untuk MA dan MPJJ	
	3.7 Sistem Penjaminan Mutu	3.7.1 Penjaminan Mutu Penyelenggaraan dan kinerja keuangan	Sasaran 3.7.1 UT telah memiliki sistem penjaminan mutu penyelenggaraan PTTJJ, produk akademik dan kinerja keuangan yang terus menerus dikembangkan untuk mempertahankan dan meningkatkan kualitas yang							

Fokus	Komponen	Program	Sasaran Strategis	Kegiatan	Capaian Tahun					
					2016	2017	2018	2019	2020	
			berstandar nasional, regional, dan/atau internasional.							
				3.7.1.2 Pencapaian Indikator Kinerja Utama BLU	3.7.1.2.1 Diperolehnya Capaian Indikator Kinerja Utama BLU rata-rata 100%	3.7.1.2.2 Diperolehnya Capaian Indikator Kinerja Utama BLU rata-rata 105%	3.7.1.2.3 Diperolehnya Capaian Indikator Kinerja Utama BLU rata-rata 110%	3.7.1.2.4 Diperolehnya Capaian Indikator Kinerja Utama BLU rata-rata 115%	3.7.1.2.5 Diperolehnya Capaian Indikator Kinerja Utama BLU rata-rata 120%	

